



XXVI
**CONGRESO INTERAMERICANO
DE EDUCACIÓN CATÓLICA**
CHILE, 8 al 10 de enero 2020



XXVI CONGRESO INTERAMERICANO DE EDUCACIÓN CATÓLICA CHILE 2020

La **CONFEDERACIÓN INTERAMERICANA DE EDUCACIÓN CATÓLICA – CIEC** al cumplir 75 años al servicio de la Educación Católica de América, tiene el gusto de convocar a nuestra gran cita bienal: **El Congreso Interamericano de Educación Católica**. En ésta su **26ª edición**, que se celebrará del 8 al 10 de enero de 2020, nos acogerá la ciudad de Santiago de Chile, en Chile.

TEMA

LIDERAZGO, COMUNICACIÓN Y MARKETING.

JUSTIFICACIÓN

"Solo cambiando la educación podemos cambiar el mundo."
Papa Francisco

La educación del siglo XXI se encuentra en una encrucijada; por un lado, se busca ganar egresados para incorporarse en forma efectiva al mundo del trabajo, y, por el otro, formar ciudadanos disciplinados para responder a las nuevas relaciones que impone la sociedad del conocimiento y a las competencias que demanda la economía global (Touraine, 2005). Por tanto, **se requiere responder al sentido de la educación en cuanto al qué, al para qué, al por qué, al cómo y al hacia dónde**. Estos interrogantes definen una propuesta innovadora, que es consecuente con las necesidades del contexto. Es necesario preparar a los niños y jóvenes más que para la vida, para el vivir el mundo, para interpretarlo, para pensar, para soñar, para actuar de manera íntegra, para vivir felices, para encontrarse a sí mismos y al otro, para compartir con el otro, para disfrutar las cosas pequeñas de la vida, para amar la naturaleza, para crear, para innovar, para cambiar, para transformar, para intuir, para recrear, para...

Desde esta perspectiva, hay que pensar en nuevas alternativas de liderazgo, comunicación y marketing, por tanto, que generen una dinámica de proyección del proyecto educativo de la Escuela Católica de América, teniendo siempre presente que la



XXVI
**CONGRESO INTERAMERICANO
DE EDUCACIÓN CATÓLICA**
CHILE, 8 al 10 de enero 2020



escuela es una mediación preciosa para la evangelización, y una oportunidad para la impactar y transformar la sociedad.

OBJETIVOS

1. Reflexionar sobre las acciones y múltiples desafíos que debe llevar a cabo el líder educativo para transformar la escuela católica del siglo XXI.
2. Promover en la Escuela Católica una cultura de comunicación que llegue a cada miembro de la comunidad educativa y permita comunicar esperanza y confianza en nuestro tiempo.
3. Lograr mayor visibilidad y presencia social de la Escuela Católica, a través de una propuesta de marketing educativo que permita promocionarse y mejorar sus servicios.

CONTENIDOS

1. La renovación profunda de la educación no es una cuestión técnica sino adaptativa. Necesitamos, por tanto, movilizar a las personas para que afronten desafíos difíciles y prosperen. Es imprescindible mover a las personas de sus creencias más profundas y de su zona de confort hasta posiciones de disposición permanente al cambio. Por ese motivo, el liderazgo marcará el horizonte y nos permitirá focalizar y decidir en cada momento por dónde avanzar.
2. Dentro de la misión de los centros educativos católicos está mostrar su identidad y difundir sus carismas; por tanto, **cuidar la comunicación es cuidar su específica misión evangélica**. El papa Francisco nos lo recuerda en las jornadas mundiales de las comunicaciones sociales e incluso en su canal de YouTube. La comunicación ha de generar encuentro. Usa la comunicación para entusiasmar a tus trabajadores, para alinear a tu organización y, por supuesto, para “seducir” a la sociedad y ayudarla a conocerte y a valorarte. En definitiva, para emocionar.
3. Las escuelas y colegios han de reinventarse constantemente sin perder su esencia y, por supuesto, sin renunciar a su proyecto educativo; deben buscar ventajas y diferencias para lograr ser elegidos; su futuro puede depender del número de alumnos y del grado de satisfacción de las familias que forman su comunidad educativa.



XXVI
**CONGRESO INTERAMERICANO
DE EDUCACIÓN CATÓLICA**
CHILE, 8 al 10 de enero 2020



Obligadas a desarrollar estrategias de captación y fidelización de alumnos, las instituciones entran a formar parte de un mundo que hasta entonces desconocían y del que en ocasiones desconfían: el del **marketing educativo**.

LUGAR

Colegio Alonso de Ercilla - Santiago de Chile en Chile.

PARTICIPACIÓN

1500 personas: Directivos y educadores de Escuela Católica

FECHA

8 al 10 de enero de 2020.

PÁGINA WEB

www.congresociec.com