

Presentación: Congreso Interamericano de Educación Católica

Local: Santiago

Fecha: Enero 2020

Tema: Comunicación Institucional en La Escuela Católica – Conceptos y Estudio de Caso

Autora: Ceciliany Alves Feitosa

Para que reflexionemos sobre el nivel de conocimiento acerca de la identidad institucional y sobre cómo estos aspectos están cubiertos en el plan de comunicación de las redes confesionales, presentaremos algunos conceptos sobre identidad institucional.

Este recorrido pasa primeramente por el planteamiento de algunas importantes preguntas: ¿Qué caracteriza una Identidad Institucional? ¿Tenemos una Identidad Institucional bien definida? ¿Qué diferencia la Identidad Institucional Confesional de las demás? ¿Cómo deberíamos comunicar nuestra Identidad Institucional hacia la Comunidad Escolar?

Sabemos que las Instituciones Confesionales tienen mucha historia que contar. El origen de las congregaciones, la vida de sus fundadores, su carisma, sus valores y su misión. Todos estos aspectos componen lo que entendemos como Identidad Institucional. Sin embargo, no son los únicos que definen nuestra Identidad.

Antes de pensar un plan de comunicación o de contratar una agencia para la elaboración del mismo, es muy importante que conozcamos algunas de las dimensiones que componen nuestra Identidad Institucional, además de nuestra historia.

El sociólogo español, Manuel Castells (2008), identifica tres características de la Identidad Institucional: Legitimidad, Resistencia y Proyecto. La Legitimidad, entre otros aspectos, se le atribuye a las instituciones legítimamente reconocidas y que buscan expandir sus actividades. La Resistencia contempla la habilidad para construir mecanismos de resistencia para sobrevivir con base en principios distintos de los que permean la sociedad. Finalmente, el Proyecto caracteriza instituciones o grupos que poseen un proyecto institucional y buscan transformar la sociedad.

Entendemos que las Redes Confesionales reúnen esas tres características, lo que le atribuye gran consistencia a su identidad institucional y, por lo tanto, a su imagen.

El sociólogo francés Dominique Worton (2004) afirma que la Identidad puede configurarse también como “aquella que reúne a los individuos de una comunidad, además de sus desigualdades sociales y que al compartir su lengua, historia, símbolos y valores les otorgan el sentimiento y el esfuerzo de defender esa comunidad”.

Las comunidades eclesióstias se identifican por poseer la misma creencia, mitos y símbolos que establecen sus valores. Además, trabajan en defensa de la comunidad. Este concepto se aplica perfectamente a comunidades dedicadas a la educación. Podemos tener símbolos distintos, pero tenemos las mismas creencias y trabajamos por el bien común, por una misma causa. La Educación de calidad es nuestra misión.

Otro aspecto importante a considerarse en el concepto de Identidad es el lenguaje. La investigadora brasileña Carolina Fortes (2013) afirma que “las identidades son significadas por el lenguaje y los sistemas simbólicos que las representan”. Y además, “es en el lenguaje, en los símbolos, ritos y mitos que se configura la espiritualidad de una institución”.

Vale la pena mencionar una característica muy peculiar de la Identidad de las instituciones eclesióstias: Es natural que haya una fusión entre la Identidad del Fundador y la Identidad de la propia institución. Eso ocurre porque el origen de la institución, su carisma, misión, principios, valores y otros aspectos se resguardan y se transmiten de generación en generación, primordialmente, a partir de la historia del fundador. Es la vida del fundador la que le da sentido y forma a la Misión. Es decir, una suposición básica es la coherencia entre su vida (su Identidad personal) y la Identidad de la Institución.

Carolina Fortes (2013) contribuye con esta reflexión al afirmar que “la Identidad también se distingue por lo que no es, o sea, por la diferencia”. Somos reconocidos por lo que no somos. No somos Instituciones meramente capitalistas - tenemos una misión.

A veces tenemos la impresión de que estamos nadando contra la corriente. Cuando todos van hacia una dirección, nosotros intentamos mostrar que hay otra alternativa, otra manera de hacer educación. Una educación basada en Valores. De hecho, vamos a contracorriente. El Papa Francisco afirma que:

“El propio Jesús enfatiza que este camino va a contracorriente, a punto de transformarnos en personas que cuestionan la sociedad a través de su vida, personas que incomodan. Jesús recuerda a las inúmeras personas que fueron, y son, perseguidas simplemente por haber luchado por justicia, por haber vivido sus compromisos con Dios y con los demás. Si no queremos hundirnos en una mediocridad

oscura, no pretendamos una vida cómoda, porque, «el que quiera salvar su vida, la perderá» (Mt 16, 25).”

Gaudete Et Exultate – art. 90 – Papa Francisco

En ese punto llamamos la atención para un importante aspecto relativo a la Identidad de Instituciones Confesionales. Fortes (2013) afirma que “las Instituciones eclesiolásticas forman comunidades muy específicas que buscan distinguirse por la fe, por el comportamiento, por las reglas propias y por la configuración de un modelo que busca diferenciarse”. Esa “manera de ser” comprende la mística de la comunidad, aquella que, “a través de la oración y de la contemplación o del misterio divino, desea alcanzar una comunión más profunda con Dios”, teniendo en cuenta que “el conocimiento místico es don de Dios y ningún esfuerzo exclusivamente humano será capaz de producirlo”. O sea, nos distinguimos por la Fe y por la Espiritualidad.

Aunque las instituciones eclesiolásticas son tradicionalmente organizadas en comunidades específicas y de cierta manera son reclusas, las mismas son condicionadas a relacionarse y a interactuar con los no pertenecientes a la institución, los laicos, para asegurar el ejercicio de su Misión. Es en este punto que se suma el aspecto de la Integración en la construcción de nuestras Identidades. Sin esa capacidad comprendida y bien desarrollada, las Redes Confesionales no podrán interactuar y, de hecho, actuar en contextos sociales e históricos diversos. Al mismo tiempo en que difieren por una vida reclusa, tienen que verse como parte integrante de la comunidad local. Podríamos decir que se trata de la socialización de la Identidad.

Además, tenemos que comunicar dos importantes aspectos de nuestra Identidad. La Tradición y la Flexibilidad. Difícilmente las personas asocian estos dos términos. El primero remite al rigor y a la resistencia. Sin embargo, es la flexibilidad la que muchas veces explica la tradición y la longevidad de las instituciones católicas. El sociólogo británico Anthony Giddens (2002) afirma que “la tradición no es totalmente estática, porque tiene que ser reinventada a cada nueva generación a medida que asume la herencia cultural de sus precedentes”. Por lo tanto, debemos ser flexibles para que mantengamos nuestra tradición. La flexibilidad, la capacidad de adaptación al contexto e incluso la capacidad de reinventarse son fuertes marcas de nuestra Identidad. ¿Cuántas generaciones pasaron por nuestros colegios? Recibir la herencia cultural de una generación y traducirla para otra, requiere mucha flexibilidad.

Quisiera cerrar esta reflexión destacando el concepto de identidad propuesto por el sociólogo y filósofo polaco Zygmunt Bauman (2005):

“La identidad es un grito de guerra usado en una lucha defensiva: (...) un grupo menor (y por eso más débil) contra una totalidad mayor y dotada de más recursos (y por eso, amenazadora). (...) La identidad es una lucha simultánea contra la disolución y la

fragmentación, una intención de devorar y al mismo tiempo una negativa decidida a ser devorada.”

Para concluir, tenemos una identidad legítima, resistente y, más allá de un proyecto, tenemos una importante misión. Tenemos fe, espiritualidad, carisma, valores, flexibilidad, tradición y un lenguaje peculiar. Estamos a contracorriente, pero no estamos solos. Juntos somos más fuertes y podemos comunicarlo mejor. Si nos diferenciamos de otras Instituciones por lo que no somos, nos identificamos con otras Instituciones Confesionales que comparten el mismo propósito. No estamos aislados, somos parte de la Iglesia, somos parte de una Red, de una gran Red de Redes de Escuelas Confesionales.

Bibliografía:

BAUMAN, Z. (2005) Identidade. Rio de Janeiro: Zahar Editores.

CASTELLS, M. (2008) O Poder da Identidade. São Paulo: Paz e Terra

FORTES, C. (2013) O Conceito de Identidade: Considerações sobre sua definição e aplicação ao estudo da História Medieval. Revista Mundo Antigo – Ano II, V. 2, N° 04 – diciembre – 2013 ISSN 2238-878.

[https://www.academia.edu/18151349/O\\_Conceito\\_de\\_Identidade\\_considera%C3%A7%C3%B5es\\_sobre\\_sua\\_defini%C3%A7%C3%A3o\\_e\\_aplica%C3%A7%C3%A3o\\_ao\\_estudo\\_da\\_Hist%C3%B3ria\\_Medieval](https://www.academia.edu/18151349/O_Conceito_de_Identidade_considera%C3%A7%C3%B5es_sobre_sua_defini%C3%A7%C3%A3o_e_aplica%C3%A7%C3%A3o_ao_estudo_da_Hist%C3%B3ria_Medieval). [16 de octubre de 2018]

GIDDENS, A. (2002) Modernidade e Identidade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.

PAPA FRANCISCO. Gaudete Et

Exultate. [http://w2.vatican.va/content/francesco/pt/apost\\_exhortations/documents/papa-francesco\\_esortazione-ap\\_20180319\\_gaudete-et-exsultate.html](http://w2.vatican.va/content/francesco/pt/apost_exhortations/documents/papa-francesco_esortazione-ap_20180319_gaudete-et-exsultate.html)

WOLTON, D. (2004) Pensar a Comunicação. Brasília: UnB.